

Donnerstag, 16. September 2010 in Bonn

NEUER  
WORK-  
SHOP

Workshop:

# Die Verbandszeitschrift

Verbandszeitschriften professionell  
gestalten und nutzen

MAXIMAL  
12 TEILNEHMER

## Referent

Daniel Günther, DIALOG Public Relations, Inhaber

## Der Workshop im Überblick

- Die Verbandszeitschrift als Informationsquelle und Bindungsinstrument
- Was macht eine gute Verbandszeitschrift aus?
- Aufdecken von Optimierungspotentialen und deren Umsetzung
- Redaktionelle Konzeption und inhaltliche Weiterentwicklung einer Zeitschrift
- Organisation redaktioneller Abläufe – vom Briefing bis zur Druckfreigabe
- Instrumente zur Einbindung der Leserschaft
- Kosten und Wirtschaftlichkeit einer Verbandszeitschrift
- Verbandszeitschriften und die neuen Medien – cross-mediale Schnittstellen

## Teilnehmerkreis

Der Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Kommunikationsverantwortliche, Redakteure sowie Pressesprecher und -referenten von Verbänden, die mit der Erstellung von Verbandszeitschriften befasst sind oder die Einführung einer Verbandszeitschrift planen.

Kooperationspartner

## Die Verbandszeitschrift

### Darum geht es

Verbandszeitschriften gehören heute als festes Kommunikationselement in die Verbändelandschaft. Nach innen sind sie Informationsquelle für Mitglieder und tragen zu deren Bindung bei. Nach außen liefern sie Fachinformationen und wirken als PR-Instrument. Doch wie jedes andere Medium muss auch die Verbandszeitschrift regelmäßig auf den Prüfstand bzw. bedarf es einer Weiterentwicklung, beispielsweise im Hinblick auf redaktionelle Vielfalt, das Design und die Einbindung der Leserschaft. Der eintägige Workshop zeigt, welche Elemente entscheidend für die Gestaltung einer erfolgreichen Verbandszeitschrift sind. Zudem werden Tipps zur aktiven Neugestaltung eines Zeitschriftenkonzeptes gegeben und die wichtigsten Regeln für einen Relaunch vermittelt. In einer Praxisübung decken die Teilnehmer Optimierungspotentiale und Möglichkeiten der Weiterentwicklung anhand verschiedener Zeitschriften (gerne auch aus dem Teilnehmerkreis) auf.

### Referent



Der Diplom-Soziologe **Daniel Günther** arbeitete zunächst als freier Journalist, bevor es ihn zum Radio und später in die

PR zog. Nach einer Tätigkeit als PR-Berater übernahm er 2005 die Agentur DIALOG Public Relations in Bremen. Die Kommunikationswelt von Verbänden kennt er durch jahrelanges Engagement in verschiedenen Organisationen.

### Der Workshop im Überblick

#### „Bestandsaufnahme“

- Was unterscheidet eine Verbandszeitschrift von anderen Magazinen?
- Zielsetzungen und Vorteile einer Verbandszeitschrift

#### Konzeption

- Was macht eine gute Verbandszeitschrift aus?
  - Inhaltliches Konzept
  - Design
  - Redaktion und Sprache
  - Einbindung der Zielgruppe

#### Optimierung und Weiterentwicklung

- Aufdecken von Optimierungspotentialen
- Einstufung der Potentiale
- Grundregeln von Relaunch- und Optimierungsprozessen
- Redaktionelle Abläufe

#### Kosten und Wirtschaftlichkeit

- Was kostet eine Verbandszeitschrift?
- Wirtschaftlichkeit einer Zeitschrift

#### Schnittstellen zu anderen Medien

- Einbindung der Verbandszeitschrift in cross-mediale Kommunikation

### Zeitraumen

ab 9.30 Uhr	Begrüßungskaffee & Registrierung
<b>10.00 Uhr</b>	<b>Beginn des Workshops</b>
ca. 11.30 Uhr	Kaffeepause
ca. 11.45 Uhr	Fortsetzung des Workshops
ca. 13.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
ca. 14.00 Uhr	Fortsetzung des Workshops
ca. 15.30 Uhr	Kaffeepause
ca. 17.15 Uhr	Ende des Workshops

### Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

#### Konzeption und Inhalt:

Dipl.-Kff. (FH) Seval Akkocaoglu-Beckmann  
(Projektleiterin)

#### Organisation:

Denise Henseler  
(Konferenzassistentin)

**Telefon: (02 28) 93 54 93-20**

**E-Mail: [info@verbaendeseminare.de](mailto:info@verbaendeseminare.de)**

### Teilnehmerkreis

- Fach- und Führungskräfte
- Kommunikationsverantwortliche
- Redakteure sowie
- Pressesprecher und -referenten von Verbänden



# Anmeldung „Verbandszeitschrift“

## Anmeldung

### Die Verbandszeitschrift

#### Veranstaltungsort und Termin

Hilton Bonn

Berliner Freiheit 2, 53111 Bonn

Telefon: (02 28) 72 69-0, Telefax: (02 28) 72 69-700

**Donnerstag, 16. September 2010, 10.00 Uhr – ca. 17.15 Uhr**

#### Zimmerreservierung und Anreise

Bitte nehmen Sie die Buchung der Zimmer direkt im Tagungshotel vor. Unter dem Stichwort „Kölner Verbände Seminare“ ist dort ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert.

#### Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19% MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zehn Tage vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

#### Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und  
Industriemarketing mbH  
Burgstraße 79, 53177 Bonn

#### So melden Sie sich an

Per Fax: (0800) 837 22 36 oder  
(02 28) 93 54 93-25

Per Post: businessFORUM GmbH  
Postfach 200355, 53133 Bonn

Online: [www.verbaendeseminare.de](http://www.verbaendeseminare.de)

### Haben Sie Fragen zu diesem Workshop?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

**Telefon: (02 28) 93 54 93-20**

[info@verbaendeseminare.de](mailto:info@verbaendeseminare.de)

#### Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

kostenfrei per Fax **0800 837 22 36**

**0800 VERBAENDE**

**Ja, ich nehme am Workshop „Die Verbandszeitschrift“ am  
16. September 2010 teil:**

(bitte ankreuzen)

**Teilnahmepreis 690 Euro\***

\* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Als Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. erhalten wir den Mitgliederrabatt.

**Teilnahmepreis für DGVM-Mitglieder 585 Euro\***

\* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

#### Teilnehmer/Rechnungsanschrift

Anrede/Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon/Telefax

E-Mail

Rechnungsanschrift (Bitte Stempel einfügen)

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zuzüglich 19% Mehrwertsteuer berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zehn Tage vor Seminartermin) wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

X

Datum und Unterschrift

in Kooperation mit:



**Verbände**  
Informationsdienst  
für die Führungskräfte  
der Verbände **report**